

Apoly sucht Visual Designer*in in Leipzig

Apoly ist ein innovationsgetriebenes Leipziger Startup in der Entwicklungs-/Aufbauphase und ermöglicht Endkunden im Gesundheitsmarkt einen Quantensprung in der medizinischen Versorgung. Wir bieten mit unserem Apotheken-Marktplatz lokalen Partner-Apotheken ein effektives Mittel, um digitale Gesundheitssurfer zu erreichen und einen neuen Vertriebskanal zu entwickeln. Mit einem mehrköpfigen komplementären Team arbeiten wir an der Digitalisierung der Apotheke. Im Rahmen des Accelerator-Programms von Merck KGaA haben wir den ersten Prototypen entwickelt und testen diesen nun in Leipzig.

Standort: Südvorstadt, Bernhard-Göring-Str. 162, 04277 Leipzig

Arbeitszeit: Vollzeit auf Praktikumsbasis

Beginn: Ab sofort

Du bist ein Kreativkopf und Querdenker*in? Du liebst es mit Deinen Ideen und Designs zu begeistern und zu überzeugen? Du möchtest in einem dynamischen, freiraumliebenden Team arbeiten, in dem man viel lernt? Du bist offen und bereit dich kontinuierlich mit Deinen Aufgaben weiterzuentwickeln? Dann komm' zu Apoly und werde Teil eines revolutionären neuen Geschäftsmodells im Gesundheitsmarkt.

Als unser*unsere Visual Designer*in bist Du für unseren Auftritt nach außen verantwortlich – mit Deinen Ideen unterstützt Du uns bei der Weiterentwicklung unseres Corporate Designs und entwickelst die visuelle Identität von Content in Blog und Research. Dabei betreust Du grafische Projekte - wie Design-Elemente unserer Landing-Pages, Bilder und Graphiken - von der Idee bis zur Realisierung. Außerdem unterstützt du uns bei der Gestaltung und Optimierung von UI und UX auf unserer Plattform.

Was wir Dir bieten:

- Einblick in den Startup-Aufbau
- Herausfordernde Tätigkeiten in einem engagierten und dynamischen Team
- Wechselnde Aufgaben mit hohem Grad praktischer Wissensanwendung
- Investition in Deine berufliche Entwicklung mit regelmäßigem Feedback
- Flache Hierarchien, kurze Dienstwege und die Möglichkeit etwas zu bewegen
- Entwicklung und Ausbau Deiner bisherigen individuellen „Personal Brand“
- Mitgestaltung und Umsetzungsfreiheit unserer Content-Strategie inkl. Redaktionsplan
- Gestaltung Deines eigenen Blog-Umfeldes auf www.apoly.de/blog und Mitgestalten des „Brand-Positioning“ des Unternehmens Apoly

Was wir von Dir erwarten:

- Abgeschlossenes oder fortgeschrittenes Studium mit Schwerpunkt Grafik-, Kommunikationsdesign / Mediengestaltung oder eine gleichwertige Ausbildung
- Du besitzt ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Du agierst selbstständig und vereinigst eine zuverlässige Arbeitsweise mit ausgeprägter Eigeninitiative
- Du besitzt erste Berufserfahrungen im Bereich Webdesign und/oder Kommunikationsdesign im E-Commerce / UI, UX
- Bist sicher im Umgang mit Adobe Creative Suite
- (optional) Du hast bereits professionelle Designs erstellt und verfügst über ein entsprechendes Portfolio

Klingt das interessant, aufregend oder inspirierend? Dann bewirb Dich jetzt!

Bitte sende Deinen aussagekräftigen Lebenslauf per Email an Luca Christel (service@apoly.de).

Schau auch auf unserer Webseite vorbei: <https://www.apoly.de>