

Apoly sucht Online-Marketingmanager (m/w) in Leipzig

Apoly ist ein innovationsgetriebenes Leipziger Startup in der Entwicklungs-/Aufbauphase und ermöglicht Endkunden im Gesundheitsmarkt einen Quantensprung in der medizinischen Versorgung. Wir bieten mit unserem Apotheken-Marktplatz lokalen Partner-Apotheken ein effektives Mittel, um digitale Gesundheitssurfer zu erreichen und einen neuen Vertriebskanal zu entwickeln. Mit einem mehrköpfigen komplementären Team arbeiten wir an der Digitalisierung der Apotheke. Im Rahmen des Accelerator-Programms von Merck KGaA haben wir den ersten Prototypen entwickelt und testen diesen nun in Leipzig.

Standort: Südvorstadt, Bernhard-Göring-Str. 162, 04277 Leipzig

Arbeitszeit: Vollzeit auf Praktikumsbasis

Beginn: Ab sofort

Dein Herz schlägt für das Marketing und segmentierte Kundenanalysen? Du möchtest in einem leistungsstarken Team mit neuesten Technologien arbeiten? Du wolltest schon immer mehr über „Analytics“ und optimierte Kundenansprachen im Sinne des „Lean-Startups“ lernen? Du bist bereit Dich stetig weiter zu entwickeln und dazu zu lernen? Dann komm zu Apoly und werde Teil eines revolutionären neuen Geschäftsmodells im Gesundheitsmarkt.

Deine Aufgaben umfassen die Entwicklung zielgerichteter Werbekampagnen sowie die Suchmaschinenoptimierung „off-page“. Hierzu baust du Kontakt mit relevanten „Stakeholdern“ in unserer Branche auf, stehst in direktem Kontakt zu Endkunden via Social-Media-Kampagnen und kreierst echten Mehrwert für unsere Nutzer. Dir steht für Deine Aufgaben ein Team aus Onlineredakteuren, -marketern und Frontendentwicklern zur Seite.

Was wir Dir bieten:

- Einblick in den Startup-Aufbau
- Herausfordernde Tätigkeiten in einem engagierten und dynamischen Team
- Wechselnde Aufgaben mit hohem Grad praktischer Wissensanwendung
- Investition in Deine berufliche Entwicklung mit regelmäßigem Feedback
- Flache Hierarchien, kurze Dienstwege und die Möglichkeit etwas zu bewegen
- Entwicklung und Ausbau Deiner bisherigen individuellen „Personal Brand“ als Marketingmanager
- Aufbau des „Growth-Teams“ zur Akquise von Kunden und Apothekern
- Erlernen neuer Techniken und Werkzeuge zur Social-Media-Kommunikation

Was wir von Dir erwarten:

- Abgeschlossenes oder fortgeschrittenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, PR oder Publizistik (mind. Bachelor of Arts) mit sehr guten Noten
- Du besitzt ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Du agierst selbstständig und vereinigst eine zuverlässige Arbeitsweise mit ausgeprägter Eigeninitiative
- Du besitzt relevante Kenntnisse im Umgang mit dem Internet, „Analytic-Tools“, Content Management Systemen (Wordpress) und in Social-Media-Aktivitäten

Klingt das interessant, aufregend oder inspirierend? Dann bewirb Dich jetzt!

Bitte sende Deinen aussagekräftigen Lebenslauf per Email an Luca Christel (service@apoly.de).

Schau auch auf unserer Webseite vorbei: <https://www.apoly.de>