

Apoly sucht (Online-) Redakteur (m/w) in Leipzig

Apoly ist ein innovationsgetriebenes Leipziger Startup in der Entwicklungs-/Aufbauphase und ermöglicht Endkunden im Gesundheitsmarkt einen Quantensprung in der medizinischen Versorgung. Wir bieten mit unserem Apotheken-Marktplatz lokalen Partner-Apotheken ein effektives Mittel, um digitale Gesundheitssurfer zu erreichen und einen neuen Vertriebskanal zu entwickeln. Mit einem mehrköpfigen komplementären Team arbeiten wir an der Digitalisierung der Apotheke. Im Rahmen des Accelerator-Programms von Merck KGaA haben wir den ersten Prototypen entwickelt und testen diesen nun in Leipzig.

Standort: Südvorstadt, Bernhard-Göring-Str. 162, 04277 Leipzig

Arbeitszeit: Vollzeit auf Praktikumsbasis

Beginn: Ab sofort

Dein Herz schlägt für das geschriebene Wort? Dein Ziel ist es Anderen etwas zu vermitteln, was Du selbst recherchiert hast? Du möchtest in einem leistungsstarken Team mit neuesten Technologien arbeiten? Du bist bereit Dich stetig weiter zu entwickeln und dazu zu lernen? Dann komm' zu Apoly und werde Teil eines revolutionären neuen Geschäftsmodells im Gesundheitsmarkt.

Deine Aufgaben umfassen die Entwicklung von eBooks, „White-Papern“ und Blogbeiträgen sowie zielgerichteter Werbekampagnen für unsere Zielsegmente. Du unterstützt ferner durch treffsichere Formulierungen die Veröffentlichungen und Social-Media-Beiträge unseres Onlinemarketing-Teams. Erfahrung im „Copywriting“ mit einem „Call-to-Action“ ist ein Plus. Dir steht für Deine Aufgaben ein Team aus Onlinemarketern und Frontend-Entwicklern zur Seite.

Was wir Dir bieten:

- Einblick in den Startup-Aufbau
- Herausfordernde Tätigkeiten in einem engagierten und dynamischen Team
- Wechselnde Aufgaben mit hohem Grad praktischer Wissensanwendung
- Investition in Deine berufliche Entwicklung mit regelmäßigem Feedback
- Flache Hierarchien, kurze Dienstwege und die Möglichkeit etwas zu bewegen
- Entwicklung und Ausbau Deiner bisherigen individuellen „Personal Brand“
- Mitgestaltung und Umsetzungsfreiheit unserer Content-Strategie inkl. Redaktionsplan
- Gestaltung Deines eigenen Blog-Umfeldes auf www.apoly.de/blog und Mitgestalten des „Brand-Positioning“ des Unternehmens Apoly

Was wir von Dir erwarten:

- Abgeschlossenes oder fortgeschrittenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, PR oder Publizistik (mind. Bachelor of Arts) mit (sehr) guten Noten
- Du besitzt ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Du agierst selbstständig und vereinigst eine zuverlässige Arbeitsweise mit ausgeprägter Eigeninitiative
- Du besitzt relevante Kenntnisse im Umgang mit dem Internet, Blogs, Content-Management-Systemen (Wordpress) und in Social-Media-Aktivitäten
- Du interessierst Dich für Content-Marketing und hast Freude daran, Dich auch in anspruchsvollere Themen (z.B. aus dem Bereich Gesundheitswesen und Apothekenmarkt) einzulesen/ einzuarbeiten

Klingt das interessant, aufregend oder inspirierend? Dann bewirb Dich jetzt!

Bitte sende Deinen aussagekräftigen Lebenslauf per Email an Luca Christel (service@apoly.de).

Schau auch auf unserer Webseite vorbei: <https://www.apoly.de>